

# Een Veluwe erbij

## Van 2020 tot en met 2025 wil Tuinbranche Nederland er een Veluwe aan natuur bij. In de achtertuin.

In Nederland zijn er ongeveer 7,7 miljoen huishoudens. 70% hiervan heeft een tuin, dat komt neer op ongeveer 5,5 miljoen tuinen in Nederland. De gemiddelde grootte van Nederlandse tuinen is zo'n 100 m<sup>2</sup>, dus in het totaal is er 100 x 5,5 miljoen = iets meer dan 550 miljoen m<sup>2</sup> aan tuin. Dat komt overeen met 550 km<sup>2</sup>. De oppervlakte van Nationaal park De Veluwe is 55 km<sup>2</sup>, dus dat past bijna 10 keer in de totale oppervlakte aan Nederlandse tuinen.

De Nederlandse tuin kan nog sterk vergroenen. Als iedere tuinbezitter de komende 5 jaar elk jaar 2 m<sup>2</sup> tuin weet te vergroenen; of dat nu is door te onttegenen of door een sedumdak aan te leggen, dan creëren we met elkaar een nieuw park de Hoge Veluwe aan oppervlakte groen.

### Wat hebben we hiervoor nodig?

#### Fase 1.

In tuincentra zijn per jaar ruim 50 miljoen bezoeken. We zullen hier in ieder geval mensen moeten 'raken'. Dit betekent dat Tuinbranche Nederland haar leden 500 tuincentra en 150 toeleveranciers moet informeren en betrekken. Via nieuwsbrieven, vakblad, bijeenkomsten. Eerst 25 leveranciers en 85 tuincentra; de voorlopers. Zodat het echt 'ons' project wordt.

### Waarom met de Tuinbranche Nederland?

Tuincentra zijn de kennis en inspiratiecentra van groen en duurzaamheid. Wij hebben de kennis van de consument door de tuinbelevingsonderzoeken, de marktcijfers, het trendonderzoek én de kennis van groen en de consument. Bovendien kunnen we de hele keten inzetten. Tuinbezitters komen in het tuincentrum op het moment dat zij al bezig zijn met de tuin. Je kunt ze dus op het juiste moment inspireren.

### Doel 2020

500.000 mensen x 2 m<sup>2</sup> = 1 miljoen m<sup>2</sup> is 100 hectare. Navraag bij de WUR laat weten dat we ongeveer 3,3 kg/m<sup>2</sup> kunnen rekenen en dat deze eerste actie in 2020 0,036 Mton aan gebonden CO<sub>2</sub> oplevert.

Daarnaast levert deze eerste actie naast CO<sub>2</sub> opslag, bewustzijn, biodiversiteit, wateropvang en hittepreventie.

### Begroting 2020:

| <u>Fase 1</u>   | <u>uren</u> | <u>kosten</u> |
|---|-------------|---------------|
| PR activiteiten (intern branche en extern stakeholders, pers) | 600 x 60    | 36.000        |
| Werkgroepen   | 160 x 60    | <u>9.600</u>  |
|   |             | 46.600        |

#### Fase 2.

Campagne om tuinbezitters te informeren en te verleiden tegels te vervangen door planten.

|  |         |
|--|---------|
| - Free publicity met behulp van resultaten van onderzoek | -       |
| - Vragen mee laten lopen bij bestaand onderzoek          | 10.000  |
| - Mediacampagne  | 300.000 |

Containers => ieder tuincentrum krijgt de eerste container vanuit het collectief.

Er kan ca 90m<sup>2</sup> aan tegels in een 6m<sup>3</sup> container en ca 150m<sup>2</sup> in een 10m<sup>3</sup> container

|   |        |
|---|--------|
| Containers : 200 x 10m <sup>3</sup> = 200 x € 225,- | 45.000 |
| Containers : 300 x 6m <sup>3</sup> = 300 x € 165,-  | 49.500 |

|  |                     |
|--|---------------------|
| Gratis vaste planten 100.000 stuks (winkelwaarde 8 euro) | 300.000             |
| Banners en poster voor 500 winkels                       | <u>50.000</u>       |
| <b>TOTAAL</b>  | <b>800.100 euro</b> |

### Doel jaar 2 en verder

Natuurlijk is het eerste jaar met name gericht om een slinger te geven aan de actie en een beweging in gang te zetten. Waarschijnlijk wordt het eerste jaar minder dan de gewenste 20% van de tegels opgehaald. Daarom willen we dat onze branche en onze stakeholders die we ook aanhaken in fase 2 zich voor 5 jaar committeren. Wat dat betreft zou een toezegging voor financiële ondersteuning ook voor de jaren daarna wenselijk zijn.



# TUINBRANCHE NEDERLAND