

500.000 bomen en struiken

Met een EV-bomenparade van elektrische voertuigen zijn de laatste 35.000 bomen en struiken naar hun eindbestemming gebracht. In totaal zijn er in dit coronajaar 500.000 bomen en struiken gratis weg gegeven. Samen met 2300 vrijwilligers en vele boeren, burgers, bedrijven, gemeenten en boswachters hebben we een prachtig resultaat neergezet. Voor meer informatie zie ook het filmpje op de website van [het AD](#).



De campagne Meer Bomen Nu is genomineerd voor de **BID Positivity Award** als 'Meest positieve bedrijf of non-profit organisatie'! Natuurlijk komt deze nominering alle 2300 vrijwilligers toe die deze winter door weer en wind 500.000 zaailingen hebben geoogst en geplant. Stem jij ook mee op Meer Bomen Nu? Dat kan [hier](#). Samen zorgen we voor meer biodiversiteit en natuur in Nederland. Op naar 1 miljoen bomen!

Lees verder ►

Boswachter Frans op ketelsafari in Oisterwijk

Boswachter Frans ziet zijn Oisterwijkse bossen en vennen ernstig lijden onder klimaatverandering. Daarom gaat hij in Oisterwijk op safari! Bij lokale bekendheden gaat hij proberen om "de uitstoters" te vinden en minder schadelijk te maken. Bekijk het [ketelsafari filmpje](#).

Lees verder ►

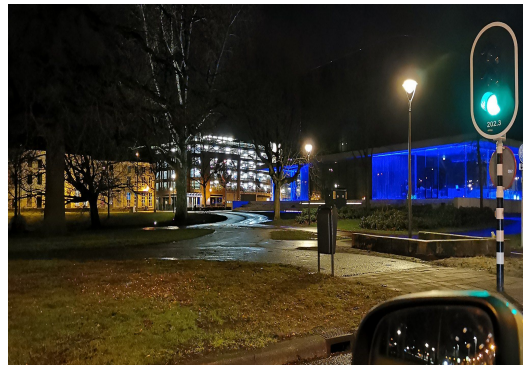


Doe mee met ons 'licht aan/lichtuit' onderzoek

Er zijn bedrijven en organisaties die ervoor zorgen dat na werktijd alle lampen uit zijn. Waarom doet het ene bedrijf dat wel en het andere niet? Dat willen we onderzoeken. Wil je ons daarmee helpen? Heb je een bedrijf of ken jij er een, vraag dan of ze deze [korte enquête](#) willen

invullen. Het kost 8 à 10 minuten om 'm in te vullen en de gegevens worden anoniem verwerkt.

[Lees verder ►](#)



Drie provincies haken aan bij 1001ha

Met de campagne 1001ha kruidenrijk grasland van LTO, Urgenda en Pure Graze is inmiddels al 530 ton kunstmest en 1.060 ton CO₂ bespaard. Bovendien is al 1060 hectare grasland biodiverser geworden wat goed is voor koe, insect, vogel en bodem.

Ook de provincies Gelderland, Groningen en Utrecht doen nu mee. Zo geven ook zij boeren de kans om hun stikstof en CO₂-uitstoot te verminderen. Vanaf deze week kunnen boeren uit die provincies weer kruidenrijk zaaigoed bestellen met 50% korting.

[Lees verder ►](#)



Koele Peer redt 500 x 5 perenbomen!

500 mensen hebben door onze actie "Koele Peer" een oude koel- of vrieskast ingeleverd bij de Milieustraat voor goede recycling. In ruil daarvoor kregen zij 5 perenbomen. En zo is er met deze actie 3x winst geboekt voor het klimaat! 1. Perenbomen gered van verbrandingsoven; 2. Koelkasten gerecycled; 3. Groeiende perenbomen nemen CO₂ op.



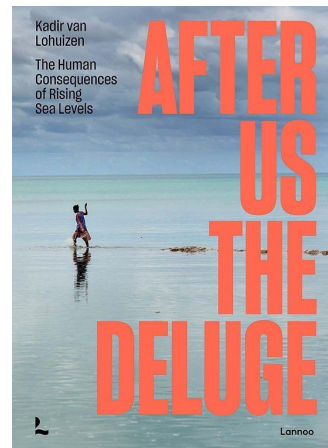
Was jij te laat voor de actie? Let op! In september of oktober wordt een inwisselactie georganiseerd waarbij je cashback krijgt bij aankoop van een nieuwe koelkast.

[Lees verder ►](#)

Boeken

Urgenda en haar directeur hebben meegeschreven aan verschillende boeken over urgentie en actie. Het prachtige fotoboek van Kadir van Lohuizen laat zien

welke gevolgen klimaatverandering nu al heeft op allerlei plekken in de wereld. Top wetenschappers schreven een boek met bijdragen van derden over verschillende strategieën om klimaatverandering te voorkomen. Rechtszaken horen daarbij. Wij beschreven de Urgenda Klimaatzaak in “Standing up for a sustainable world (editors Rockström, Stern en Henry)”. Tot slot droegen we een hoofdstuk met concrete oplossingen bij aan het boek van jongeren.klimaat.NU, een “Manifest voor klimaatrechtvaardigheid”.



**** Koplopers en innovaties in de schijnwerper****

Softs World heeft een innovatief reclamebord, Green Boarding, ontwikkeld waarmee zonne-energie, luchtzuivering en communicatie op één plek plaatsvinden. Deze borden zijn onder meer zeer geschikt voor outdoor communicatie doeleinden langs sportvelden. Samen met Yard Energie gaat Softs samenwerken om maatschappelijke organisaties, waaronder de amateur sportclubs, te verduurzamen. Het Green Boarding Netwerk wordt de komende 3 jaar versneld uitgerold, tot maar liefst 450 projecten.



Het idee is dat iedere marketing-euro een verduurzamingseuro wordt. De advertentieopbrengsten van de Green Boarding worden namelijk gebruikt om zonnepanelen te “sparen” voor de aangesloten sportclubs. Met de energieopbrengsten van de zonnepanelen verduurzamen de sportclubs steeds verder, naar ‘nul op de energiebegroting’. Hierdoor komt er voor sportclubs meer budget beschikbaar voor de sport. Zonder kosten of financiële risico's voor de clubs zelf. Maar ook voor adverteerders betekent het dat iedere marketing-euro hiermee een verduurzamingseuro wordt!

[Lees verder ►](#)

STRATEGISCHE PARTNERS



