

Dit is de Urgenda nieuwsbrief van december. Klik [hier](#) voor voorgaande nieuwsbrieven. Kijk voor een volledig overzicht van onze activiteiten op www.urgenda.nl en volg ons via [Twitter](#) en [Facebook](#) en [YouTube](#).



The Climate Miles gefinisht

Na 28 dagen, en meer dan 600 km lopen, eindigde The Climate Miles op de trappen van het Sacre Coeur in Parijs. Het was een zeer bijzondere tocht van Utrecht naar de klimaatop in Parijs, waarbij meer dan 2000 mensen één of meerdere dagen meeliepen. Onderweg en 's avonds in de Walkshow spraken we met zeer diverse gasten over de urgentie van klimaatverandering en de vele oplossingen. Onderweg werden nieuwe coalities gesmeed en kregen velen nieuwe ideeën. Wij bedanken alle deelnemers, sponsors en volgers!

Klik [hier](#) voor een overzicht van alle wandeldagen met de mijlpalen die geslagen zijn, de Sfeerberichten, Walkshows, Poppenkasten en Brieven van de wandelaars. Kijk Urgenda.tv, foto's, klik [hier](#) voor de dagelijkse NPO uitzendingen van *Mijlpalen voor Parijs*, inclusief de samenvatting van 25 minuten, lees het [blog](#) op Vrij Nederland en het profiel in [NRC Handelsblad](#). [Lees verder](#) ►



ZonOpZorg met 512 zonnepanelen geslaagd

Dankzij 119 investeerders is het eerste doorbraakproject van *ZonOpZorg* een feit. Op zorghuis De Benring in het Gelderse Voorst worden begin 2016 de 512 zonnepanelen geplaatst. In vijf weken is via crowdfundingwebsite Zonnepanelendelen de benodigde € 160.000,- opgehaald. Het kost zorginstellingen niets, omdat burgers betalen.

Instellingen houden hun geld daardoor beschikbaar voor de zorg. Urgenda is samen met woningcorporatie Habion het initiatief *ZonOpZorg* gestart om zoveel mogelijk zorghuizen in Nederland te voorzien van zonnepanelen. Momenteel worden de volgende projecten voorbereid en is de [voorinschrijving](#) al geopend. [Video](#). [Lees verder](#) ►



Achmea en SNS Bank winnaars Low Car Diet

Verzekeraar Achmea en SNS Bank NV zijn de grote winnaars van het Low Car Diet 2015. Achmea maakte, met 42 gram CO₂-uitstoot per km, de 'schoonste kilometers' en verminderde in 30 dagen haar CO₂-uitstoot met 65%. SNS Bank NV won in de categorie grootste besparing. Zowel op het verminderen van de CO₂-uitstoot als het meer laten bewegen van het personeel boekte de bank een verbetering van minstens 50%. De deelnemende bedrijven zijn in totaal 50% schoner gaan reizen, waren 30% goedkoper uit in hun mobiliteitskosten en deelnemers hebben 40% meer bewogen. Vele bedrijven gaan via de workshops verder met het verduurzamen van hun mobiliteitsbeleid. De inschrijving voor het Low Car Diet [2016](#), 1 t/vm 30 april, is inmiddels geopend. Bekijk het slotevent [hier](#) terug.

[NOS-item](#). [Lees verder](#)



Schooldakrevolutie gestart | Doe mee

In het kader van NL2025 zijn Sungevity, DSM en Urgenda de Schooldakrevolutie gestart. Deze stelt zich tot doel om tot 2020 minimaal 50% van de schooldaken in Nederland om te toveren tot groene stroomfabriekjes. Op de [site](#) staan alle instrumenten en opties bij elkaar en vinden scholen en gemeenten bovendien een laagdrempelige financieringsconstructie. Scholen hoeven zelf niets te investeren en kunnen onmiddellijk 5 tot 10% op hun stroomrekening besparen; alles wordt van A tot Z voor ze geregeld. [Lees verder](#) ►



Duurzom dag met bevlogen ondernemers

Tijdens de vijfde landelijke dag voor Duurzame Ondernemers kwamen tientallen bevlogen ondernemers uit het hele land samen. Deze Duurzom dag stond in het teken van nieuwe vormen van financiering, het zoeken naar waardevolle niet-monetaire waarden en de kunst van het verleiden. Geïnspireerd door de presentatie over hybride bankieren is direct invulling gegeven aan een mini-symposium over alternatieve vormen van financiering dat eind januari gaat plaatsvinden. Bekijk [hier](#) de video. Als u wilt weten welke regionale netwerken er bij u in de buurt zijn, neem dan contact op met Duurzom. [Lees verder](#) ►



Warm de winter door met ThuisBaas

ThuisBaas is het platform van Urgenda dat mensen helpt hun woning energieneutraal te maken. Veel mensen weten niet welke producten ze hiervoor het beste kunnen kiezen dus maakt ThuisBaas, onafhankelijk en zonder winstoogmerk, een goede voorselectie. Met de infraroodverwarming van ThermIQ en de instant heaters van Clage is ThuisBaas klaar voor de echte winter. Binnenkort is Thermoshield, energiebesparende binnenv verf, verkrijgbaar online. [Lees verder](#) ►



De realisatie van een duurzaam idee

Begin 2014 daagde stadsdeel Amsterdam-Noord ondernemers uit: 'Kom met een duurzaam idee.' Urgenda ondersteunde het stadsdeel met deze prijsvraag. Het resulteerde in vijf winnaars die dankzij het prijzengeld aan de slag konden om van hun idee een succes te maken. Wat is het resultaat geworden en wat voor uitdagingen kwamen de ondernemers onderweg tegen? De filmpjes op www.amsterdam.nl/duurzaam geven antwoord op deze vragen en belichten de vooruitgang van de Bijenkristal van Bee-Inc, de Plastic Madonna, The Dutch Weedburger, Print4Free en de Homecomposter. [Lees verder](#)

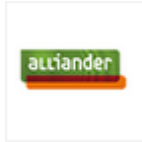


Support Urgenda | Samen Sneller Duurzaam

2015 was een bijzonder jaar met o.a. The Climate Miles naar Parijs en het winnen van de Klimaatzaak, welke is [genomineerd](#) voor de 'De Beste Duurzame Actie van 2015'. De wereld is aan het veranderen. We hopen op een verdere versnelling naar een samenleving die 100% op duurzame energie draait in 2030. Urgenda voert concrete projecten uit, bouwt aan de duurzaamheidsbeweging en wil goede informatie verspreiden. Uw bijdrage helpt ons om ons werk voort te zetten. We stellen iedere

bijdrage zeer op prijs, als teken dat onze activiteiten gewaardeerd worden. Bij voorbaat dank! [Doneer](#) ▶

Strategische partners



Höcker
advocaten



Wilt u zich uitschrijven voor deze nieuwsbrief? [Klik dan hier](#) ▶

