



April 2014

Dit is de Urgenda nieuwsupdate van april. Klik [hier](#) voor voorgaande nieuwsbrieven. Kijk voor een volledig overzicht van onze activiteiten op www.urgenda.nl en volg ons via onderstaande social media links.



Nieuw rapport: Nederland op 100% duurzame energie in 2030 Het kan als je het wilt!

De energievoorziening in Nederland kan 100% op duurzame energie draaien in 2030, als we dat echt willen. Dat kan betaalbaar, levert innovatie op en meer dan 150.000 banen én we worden niet afhankelijk van andere landen. In het [rapport](#) laat Urgenda zien, welke stappen we kunnen nemen op het gebied van wonen, vervoer, voedsel, produceren en energie opwekken. Als we het '5 keer anders' gaan doen, gebruiken we zo'n 50% minder energie en kunnen we de rest duurzaam opwekken.

Het uitgangspunt in dit rapport is het streven naar een betrouwbaar en betaalbaar energiesysteem in 2030, zonder gebruik te maken van olie, kolen en gas en dus zonder CO2-uitstoot. "Alle technieken zijn aanwezig, het is betaalbaar en levert werk op. Nu moeten we onze wil en organisatiekracht erachter gaan zetten. Het is een zaak van burgers, bedrijven en overheden. Niemand kan het alleen, maar we moeten ook niet op elkaar wachten. De urgentie werd deze week weer duidelijk benoemd in het laatste [IPCC-rapport](#). We kunnen niet wachten tot 2050, dat is echt te laat", zegt Urgenda directeur Marjan Minnesma.

Download het rapport + actielijst en bekijk het filmpje via www.urgenda.nl/rapport2030 ►



Zorghuizen besparen flink dankzij Energiestrijd Zorghuizen

Zorghuis Odendaal uit Sint-Oedenrode heeft 21 maart de Energiestrijd Zorghuizen gewonnen. De winnaar realiseerde in drie maanden tijd een besparing van € 10.800,- op de energierekening. Op initiatief van Urgenda, wooncorporatie Habion en Meneer de Leeuw gingen 16 zorghuizen met elkaar de strijd aan om in drie maanden zoveel mogelijk energie te besparen met behoud van comfort. Zorghuis Padua De Wever uit Tilburg werd, gerekend in procenten besparing, tweede met 25% reductie op het gasverbruik en 13% op het elektriciteitsverbruik en won de Eneco prijs. Gerekend in euro's was Het Gulden Huis uit Den Haag een uitstekende tweede met een besparing van € 10.000,- en won het het infraroodpaneel van ThermIQ.

De 16 deelnemende zorghuizen bespaarden in drie maanden 16% op hun energieverbruik, zonder in te leveren op comfort. Voor de 1900 zorghuizen in Nederland zou dit omgerekend naar geld in totaal om ruim 20 miljoen euro gaan. De initiatiefnemers dagen zoveel mogelijk zorghuizen uit om komende winter mee te doen. [Lees meer](#) ►



Succesvolle Regiotour Zuid-Holland

In een karavaan van elektrische en hybride auto's toerde Urgenda met een divers gezelschap begin maart door de provincie Zuid-Holland. Tijdens de Regiotour werd gesproken met duurzame koplopers en werden duurzame initiatieven bezocht op het gebied van bouw, mobiliteit, energie/warmte en voedsel. Ook op deze Regiotour zagen we vele inspirerende projecten en ondernemers die als voorbeeld kunnen dienen voor de regio en de rest van Nederland. Grote bedrijven wisselden duurzame ervaringen en innovaties uit en nieuwe samenwerkingen kwamen tot stand. Zo tekenden diverse gemeenten de Co2ntdown.

[Bekijk foto's en filmpjes op \[www.urgenda.nl/regiotour\]\(http://www.urgenda.nl/regiotour\)](#)

Van 11 t/m 13 juni vindt de Regiotour Zeeland plaats. Input voor het programma is welkom via annelies.bol@urgenda.nl



Gemeenten en bedrijven ondertekenen Co2ntdown

Tijdens de Regiotour Zuid-Holland hebben Urgenda en consultancybedrijf Ecofys de Co2ntdown gelanceerd. Diverse grote bedrijven en gemeenten hebben aangegeven zich hierbij aan te sluiten. Dit initiatief heeft als doel de Nederlandse CO2-emissies met 20 miljoen ton te reduceren tussen 2013 en 2020. De benodigde reductie is op de website www.CO2Countdown.nl vertaald in concrete acties verdeeld over 10 specifieke 'pilaren' waarbij iedereen kan aanhaken.

"Dit is genoeg om voor 2020 de kloof die er bestaat tussen 'business as usual' en maximaal 2 graden opwarming van de aarde te overbruggen", aldus Ecofys' wetenschappelijk directeur Kornelis Blok. Bekijk [hier](#) de filmpjes. [Lees verder](#)



NieuwVers zoekt zalige zuivel om te verkopen

NieuwVers zoekt zalige zuivel om te verkopen met de hulp van consumenten, boeren, verwerkers, vakdeskundigen en smaakexperts. Producten die uitblinken in kwaliteit en innovativiteit, vernieuwende concepten en smaakvolle zuivelproducten, variërend van buffelmelk tot kefir en van hangop tot roomijs. De uitblinkers noemen we 'NieuwVers' en kunnen rekenen op enthousiasme van zowel de culinaire pers van Nederland als betrokken consumenten.

De meest kansrijke, smaakvolle en duurzaam geproduceerde zuivelproducten krijgen ondersteuning aangeboden van NieuwVers om hun product verder te professionaliseren en de afzetmarkt te vergroten. Aanmelden kan tot 10 april via [Dorine Rüter](#) en meepraten via [Foodlog](#). Blijf op de hoogte via [Facebook](#) en [Twitter](#). [Lees verder](#) ►



Prijswinnaars ondernemersprijs Amsterdam Noord

De vijf beste ideeën uit Amsterdam Noord hebben onlangs de ondernemersprijs ontvangen, een stimulans voor innovaties en nieuwe bedrijvigheid in het stadsdeel. **WormeNoord**, **Print4Free**, **de Dutch Weed Burger**, **Bee Inc** en Plastic Madonna van **stichting Klean** vielen in de prijzen. De ideeën zijn door de jury, onder leiding van Maurits Groen, gekozen uit een rijke schikking van 28 inhoudelijk sterke inzendingen en zijn beoordeeld op de mate van duurzaamheid, originaliteit, haalbaarheid en financiële onderbouwing. De opzet van de prijs was innovatief; Urgenda heeft de ondernemers begeleid met workshops, spreekuren en zal ook met de uitvoering helpen. In plaats van elkaar te zien als 'concurrent' dachten de ondernemers op cruciale momenten met elkaar mee en werden er onderlinge allianties gevormd. [Bekijk hier de filmpjes en lees verder](#) ►



Word crowdfunder van The Arctic March poolexpeditie & film

Poolreiziger en klimaatjournalist Bernice Notenboom is gestart met de Poolexpeditie [The Arctic March](#) om de zichtbare gevolgen van de klimaatveranderingen te documenteren. De expeditie neemt naar verwachting 50 dagen in beslag bij temperaturen van -35°C en eindigt 25 mei. Om de expeditie tot een goed einde te laten komen heeft het team een extra bevoorradings nodig en een ticket terug vanaf de finishplaats Resolute Bay. Hiervoor is een crowdfundingactie gestart op www.oneplanetcrowd.nl

Kies als funder voor een DVD, telefoongesprek vanuit The Arctic, filmpremière, een meet & greet of uniek bezoek aan de expeditie. Met het realiseren van het derde doelbedrag kan gestart worden met de film i.s.m. Mark Verkerk regisseur van de bioscoopfilm [De Nieuwe Wildernis](#)

Kijk op www.arcticmarch.com of volg [@arcticmarch](#) en [@bernicenot](#) op Twitter, [Facebook.com/arcticmarch](https://www.facebook.com/arcticmarch) en haar blog op Telegraaf.nl. [Lees verder](#) ►



24 april Fashion Revolution Day

Op 24 april is het precies een jaar geleden dat in Dhaka Bangladesh de *Rana Plaza* kledingfabriek instortte en 1133 mensen het leven lieten en er meer dan 2500 gewond waren. Om hier bij stil te staan, bewustwording te creëren en tegelijkertijd te laten zien dat veranderingen mogelijk zijn en gerealiseerd worden, is 24 april uitgeroepen tot internationale [Fashion Revolution Day](#). In meer dan 34 landen vinden acties plaats en wordt de vraag gesteld, *Who made your clothes* en posten consumenten op social media foto's van hun kleding met #insideout.

Urgenda doet met haar initiatief [Kiesduurzaamemode](#) mee aan het Nederlandse initiatief dat te volgen is via [Twitter](#), [Facebook](#) en [Flipboard](#). [Lees verder](#)



Innovatie van de maand: algenolie in vloeibaar wasmiddel

Als eerste schoonmaakmiddelenproducent ter wereld gaat Ecover palmolie vervangen door algenolie. De nieuwe producten op basis van algenolie liggen later dit jaar in de supermarkten. Dit is een belangrijke mijlpaal in de strijd om het bedreigde tropische regenwoud en zijn bewoners te beschermen en biedt kansen voor transparante lokale productie. Dirk Develter, Hoofd Research and Development bij Ecover: "Algenolie is uiterst doeltreffend en laat een veel kleinere ecologische voetafdruk achter in vergelijking met tropische oliën zoals palmolie. In ons onderzoek naar een geschikt vervangingsmiddel voor palmolie zagen we dat algen in staat zijn één van de puurste en properste oliën te produceren." Bekijk het [filmpje](#), de [infographic](#) en [persbericht](#). [Lees verder](#) ►



**SAMEN KEREN WE
DE KLIMAATCRISIS**
Pleidooi voor een duurzame toekomst!



**DOE MEE.
DENK MEE.**

WWW.WIJWILLENACTIE.NL

Urgenda strategische partners:



Wilt u zich uitschrijven voor deze nieuwsbrief? [Klik dan hier](#) ►