



September 2011

Beste Urgenda Nieuwsbrieflezer,

In de aanloop naar de Dag en Nacht van de Duurzaamheid op 10 en 11 november stuurt Urgenda wekelijks een korte mailing met de laatste nieuwtjes. Na deze 7 weken ontvangt u weer eens per maand de gebruikelijk Urgenda nieuwsbrief.



Ik Spring Over

De campagne 'Ik Spring Over' vormt de opmaat naar de [Dag van de Duurzaamheid](#) op vrijdag 11 november, 11-11-11. Urgenda wil grote groepen mensen verleiden om NU de sprong te maken naar een duurzame leefstijl. Met drie muisklikken op de website www.ikspringover.nl kunnen mensen de keuze maken voor een groene energiemaatschappij, elektrisch vervoer, een dag in de week geen vlees, een groene bank, zelf energie opwekken of duurzame mode. In de campagne werken tientallen duurzame bedrijven en organisaties samen en bieden concrete acties en tips.

Marjan Minnesma, directeur Urgenda: "Het unieke aan deze campagne is dat we mensen een totaalbeeld schetsen van de relatief makkelijke stappen die je kunt zetten om duurzaam te leven. Door dit te koppelen aan een moment, de Dag van de Duurzaamheid op 11-11-11, creëren we een gevoel van nu of nooit. We koppelen daadkracht aan urgentie." [Lees verder](#) ►



Nacht van de Duurzaamheid

Op 10 november 's avonds, voorafgaand aan de Dag van de Duurzaamheid, organiseert Urgenda wederom een sprankelend evenement: [De Nacht van de Duurzaamheid](#).

Een feest voor oude coryfeeën én nieuwe leden van de duurzaamheidsbeweging. Een avond waarop bekende en minder bekende Nederlandse artiesten als Bløf, Jungle by Night en 100% Isis worden afgewisseld met vlammende speeches van bekende en onbekende sprekers. Een moment waarop verbinding, opladen en inspiratie de boventoon voeren. Kaartjes voor dit evenement kunnen worden 'verdiend' door op 3 punten over te springen op www.ikspringover.nl

[Lees verder](#) ►



Heb jij een mooi verhaal?

Wat betekent duurzaamheid voor jou? Waarom ben jij overgesprongen op een duurzame levensstijl? Urgenda zoekt mensen met een inspirerend verhaal die dit op 10 november in de Heineken Music Hall aan 5.000 man willen vertellen. Maak er een 1 minuut filmpje van, post het op YouTube met in de titel [Nacht van de Duurzaamheid 2011](#) en mail de link naar info@ikspringover.nl.

Uit alle inzendingen selecteert Urgenda de mensen die op 10-11-11 op het podium spreektijd krijgen. [Lees verder](#) ►



#Bonenestafette

Als onderdeel van de [Ik Spring Over campagne](#) is er de keus om minder vlees te gaan eten. Een lekkere, gezonde en leuke manier om dit te doen is door het eten van bonen. Urgenda startte daarom 2 oktober de [#Bonenestafette](#) in samenwerking met de Bruine Bonenbende. Op het succesvolle [Grote Bonendiner](#) in Amsterdam gaven we de aftrap, [lees hier het verslag](#). Bekende en minder bekende estafette deelnemers eten de komende weken tot aan 11-11-11 een aantal dagen zoveel mogelijk peulvruchten, publiceren erover op hun eigen podium en geven het estafettestokje aan elkaar door. [Lees verder](#) ►

Partners

Partners



Kerk
inActie



Wilt u zich uitschrijven voor deze nieuwsbrief? [Klik dan hier](#) ►



© Copyright **urgenda**