

'Twee generaties nodig voor realiseren duurzame samenleving'

Initiatiefnemer Marjan Minnesma over de Urgenda Tour.

Door Frits Poelman

Groningen Een ambtenaar die zijn nek uitsteekt, een compleet bedrijf dat duurzame producten op de markt brengt, een uitvinder die energiezuinige producten bedenkt. De regiotour van Urgenda probeert overal in Nederland mensen te vinden die enthousiast bezig zijn met duurzaamheid.

Dat is in Groningen prima gelukt, zegt Urgenda-directeur Mar-



jan Minnesma. Ze toert vanaf morgen drie dagen langs projecten in de provincie en heeft een volle agenda. "We zijn positief verrast door alle activiteiten. Er zijn heel veel mensen actief op dit gebied, maar vaak blijven ze onop-

gemerkt. Zichtbaarheid van alle activiteiten zal het proces versnellen en uiteindelijk zullen twee generaties nodig zijn om de duurzame samenleving te realiseren."

De stichting Urgenda trekt langs mensen waar volgens Min-

nesma energie en passie in zit. "We noemen ze onze koplopers. Zij zullen er in de praktijk voor zorgen dat Nederland de broodnodige ommezwaai maakt naar een duurzame samenleving. Wetenschappers en bestuurders kunnen wel allerlei mooie dingen op papier zetten, maar voor werkelijke veranderingen heb je mensen nodig die dat in praktijk brengen."

Minnesma vindt het belangrijk om de koplopers op het gebied van duurzaamheid voor het voetlicht te brengen. "We hopen dat

anderen ideeën opdoen en zich laten inspireren. Dat versnelt het proces. Ze kunnen ook van elkaar leren. Als stichting proberen we hobbels weg te nemen en mensen te helpen bij het helpen realiseren van hun initiatieven. Daarvoor moet wel eens een barrière worden geslecht. We doen ook dingen zelf. Wat betreft zijn we ook een vernieuwende organisatie: We zijn niet alleen maar ergens tegen en roepen niet alleen maar anderen op om wat te doen. We laten het zelf ook zien."