

'Twee miljoen mensen zijn nodig voor een duurzamer Nederland'

Dagblad *Trouw* plaatste haar met stip bovenaan de lijst van bevoegen voorvechters voor een duurzame wereld. De Westfriese blijft er nuchter onder. "De publiciteit is goed voor Urgenda en daar gaat het om", zegt Marjan Minnesma. "Ik geef zo'n 200 lezingen per jaar. Niet om in de schijnwerpers te staan, maar voor the call to action."

We zijn uitgeweken naar een café vlak bij het kantoor van Urgenda. Op de thuisbasis aan de Keizersgracht in Amsterdam was de verwarming uitgevallen en verstramden de kaken van de kou. De hete thee breekt letterlijk het ijs. Marijke wil weten of Marjan verbaasd was over de topnotering in *Trouw*. Niet helemaal dus. "In het lijstje van *Trouw* was ik de laatste jaren bezig aan een gestage opmars. Dit keer hebben ze zwaarder mee laten wegen of je echt iets doet voor een duurzamere samenleving in plaats van er alleen maar over praten. En dat heeft mij die plaats opgeleverd. Voor wat het waard is natuurlijk. Er zijn wel meer lijstjes en de jury moet je kennen. Anders ben je niet in beeld."

Er ontbreken dus namen op de lijst. Wie had Marjan ook een plek op het erepodium gegund, vraagt Marijke. "Peter van Dommele van Sublean zou voor mij een goede kandidaat zijn. Hij heeft een concept bedacht waarmee de oppervlaktes van gebouwen flexibel gebruikt kunnen worden. Ze kunnen worden ingezet om energie te winnen, fijn stof af te vangen, regenwater op te vangen, voedsel te kweken en reclame te maken. De gevel kan dan steeds een

andere functie krijgen. Zo'n oplossing past heel goed in ons speerpunt: de gebouwde omgeving. De komende 15 jaar willen we de bouw verduurzamen. Vooral bestaande bouw is een enorme uitdaging en daar levert dit concept een fantastische bijdrage aan."

Een groen hart

Marijke is nieuwsgierig naar wat Marjan drijft. Heeft ze altijd al een groen hart gehad? "Toen ik jong was wilde ik dierenarts worden. Ik ben zelfs ingeloot voor diergeneeskunde, maar kwam erachter dat dierproeven een onvermijdelijk onderdeel van de studie vormen. Toen heb ik er vanaf gezien. Ik ben bedrijfskunde gaan studeren, een MBA in Londen en later rechten en filosofie. Voor Novem heb ik daarna vijf jaar allerlei projecten gedaan op het gebied van energiebesparing, duurzame energie en milieu. Vooral in Centraal en Oost-Europa. Een enorm leerzame tijd."

Marjan was ruim drie jaar campagnedirecteur van Greenpeace. Een heel ander leven lijkt het. Hoe kijkt ze daarop terug? Greenpeace staat voor pittige acties zoals het afzinken van betonblokken in de Noordzee om aandacht te vragen voor overbevissing. "Die acties halen het nieuws. Wat je niet ziet, is dat aan zo'n actie altijd een lange periode van discussie en overleg vooraf gaat. Goed onderbouwd met zeer steekhoudende argumenten. Daar hoor of lees je doorgaans weinig over. Dat is geen nieuws. Een actie is een laatste drukmiddel om bedrijven alsnog tot een verandering te krijgen. Greenpeace laat de misstanden zien."

Ieder zijn rol

Mist Marjan die tijd van actie wel eens? Ze tikt tegen haar theeglas en denkt even na. "De opgeheven vinger werkt niet, maar heeft soms juist een averechts effect. Ik zoek met Urgenda veel meer de dialoog.



Marijke Schreiner (rechts),
directeur Stayokay, interviewt
Marjan Minnesma, directeur
van actie-organisatie voor
duurzaamheid Stichting
Urgenda. Stayokay heeft het
Europees Ecolabel en is
nieuwsgierig hoe Urgenda
Nederland duurzamer maakt.



Dat ligt mij beter. In het gesprek kom je tot elkaar. Zo ontstaat er sneller begrip voor elkaars standpunten en de bereidheid om samen iets te ondernemen. Ik zet mensen graag vanuit het gesprek in beweging en zoek de samenwerking. Neemt niet weg dat een actie nog steeds heel erg nodig kan zijn, maar dat is niet meer mijn rol."

Marjan zoekt naar alle mogelijke manieren om Nederland in rap tempo duurzaam te maken. Neem bijvoorbeeld de Dag en Nacht van de Duurzaamheid. Marijke heeft gelezen dat Marjan dit project in 2011 voor de laatste keer heeft georganiseerd. Is dat echt zo? "Het kost acht maanden voorbereiding", legt Marjan uit. "Met als opening die grandioze nacht in de Heineken Music Hall. We doen bijna alles zelf. Dat is een enorme inspanning voor een clubje als Urgenda. We hebben iets in beweging gebracht. Meer dan 150.000 mensen zijn op de Dag van de Duurzaamheid op allerlei manieren met duurzaamheid in de weer geweest. De olievlek breidt zich langzaam uit. Volgend jaar organiseren we niet weer de Nacht van de Duurzaamheid. We denken nog na over de opzet van de Dag van de Duurzaamheid."

Wanneer heeft Marjan haar doel bereikt? Waar moeten die initiatieven toe leiden? "We willen toewerken naar een tipping point van rond de 2 miljoen mensen. Als 2 miljoen mensen aanhaken en wezenlijk anders denken over duurzaamheid, bereik je een kantelpunt in de samenleving. Dan gaan ook de achterblijvers mee en zal de samenleving anders denken en doen. En dat is heel hard

nodig. Neem bijvoorbeeld de wereldwijde klimaatverandering. Het zwartste scenario blijkt zich nu te ontrollen. Let wel, de grootste onrust zit bij de beste wetenschappers van de wereld. Misschien is over vier jaar al het Noordpoolijs verdwenen. Een reusachtig ecosysteem is dan vernietigd. Als de aarde gemiddeld zes graden opwarmt, ontstaat er droogte, worden gebieden onbewoonbaar, raken mensen op drift en breken oorlogen uit door schaarste."

Snelheid geboden

Het klinkt allemaal erg somber. Is Marjan dat ook? "Normaal duurt een transitie twee generaties. Die tijd hebben we niet. Je merkt dat we in een versneling zitten. Die kenmerkt zich door een veelheid aan projecten, initiatieven en een relatieve chaos. De huidige crisis werkt in ons voordeel. Mensen gaan weer nadenken, gaan zichzelf fundamentele vragen stellen. Wat heeft het huidige systeem ons nu gebracht? Maar ik ben een optimistisch mens. Met elkaar kunnen we een heleboel. Veel kleine stapjes met elkaar leiden tot grote veranderingen. Zet apparaten niet op standby, eet drie keer in de week vegetarisch, monteer zonnepanelen, douche korter. Duurzaamheid is hip, het is innovatie en economie in één hand, maar het moet wel allemaal veel sneller."

Help ook een handje!

Korter douchen, de koelkastdeur goed sluiten en de thermostaat een graadje lager zetten. Ook jij kan Nederland duurzamer maken. Wil je nog meer tips?

Bezoek dan deze websites:

- www.allesduurzaam.nl
- www.duurzamelifestyle.com
- www.gewoonlekkergroen.nl
- www.milieucentraal.nl
- www.eenmiljoendruppels.nl

Goed bezig!

Goed bezig!

Stayokay draagt ook haar steentje bij aan een duurzamer Nederland en heeft het Europees Ecolabel. Het label voor milieuvriendelijke producten en diensten. De hostels scheiden bijvoorbeeld het afval en hebben groene stroom. Blijf je slapen bij Stayokay? Doe dan het licht uit en zet de verwarming lager als je de kamer verlaat. Alle beetjes helpen!