

## 'UITBREIDING MELKVEEBEDRIJF MOET PASSEN IN OMGEVING'

# Urgenda wil verduurzaming van de zuivelketen versnellen

Volgens de kenners is ze de duurzaamste Nederlander. Met haar organisatie Urgenda stimuleert Marjan Minnesma de verduurzaming in vele sectoren. Ook in de zuivelsector. Door kleinere bedrijven te steunen daag je de grote spelers uit, is haar filosofie. "Grote ondernemingen willen niet graag achterblijven. Het is het haasje-over spel dat we op die manier proberen te spelen."

Op weg naar de groenste kaasmakerij ter wereld, luidt de titel van een boekje over de bouw van de nieuwe kaasfabriek van CONO Kaasmakers. Het boek werd onlangs gepresenteerd tijdens een bijeenkomst op het bedrijf in Middenbeemster. Daar kreeg Marjan Minnesma het eerste exemplaar uitgereikt. Minnesma is directeur van Urgenda en mag zich volgens dagblad Trouw de duurzaamste Nederlander noemen. Die eretitel verleent de krant aan een persoon die zich het meest inzet voor een duurzamere wereld. Urgenda is een organisatie die duurzame ontwikkelingen in Nederland wil versnellen en verbreden. "Dat is bittere noodzaak", zegt Minnesma. "Volgens deskundigen wereldwijd is het vijf voor twaalf als je kijkt naar het opraken van de grondstoffen en de klimaatverandering. Via de politiek gaan de maatregelen niet snel en niet ver genoeg, zeker in deze tijden van crisis."

### ICOONPROJECT

"Daarom ondersteunen wij diverse koplopers om zo van onderaf duurzame innovatie te stimuleren. Dat doen we door in verschillende sectoren een icoonproject aan te wijzen. Dan gaat het om bedrijven die hun nek uitsteken; bedrijven die verder gaan dan de gangbare bedrijven en dan niet op één project, maar op meerdere projecten." Voor de zuivelsector heeft Urgenda de in aanbouw zijnde kaasfabriek van CONO

Kaasmakers als icoonproject aangemerkt. "CONO heeft een hele brede aanpak. Het gaat verder dan alleen energiebesparing of het hergebruik van water. Ze hebben ook een duurzaamheidsprogramma voor hun veehouders, bijvoorbeeld om de grondstofkringlopen te sluiten." Wat Minnesma vooral aanspreekt is dat CONO Kaasmakers alle partijen die bij de bouw van de fabriek betrokken zijn bij elkaar zet om te kijken hoe de fabriek duurzamer kan worden gemaakt. Urgenda is daar ook bij betrokken. "Ik zit zelf regelmatig met de leveranciers die bij de bouw betrokken zijn aan tafel om te kijken waar nog mogelijkheden zijn", vertelt Minnesma. "Het mooie van zo'n aanpak is dat als je mensen bij elkaar zet, er eerder stappen worden gezet. Mensen worden dan eerder uitgedaagd. Dat is voor die leveranciers ook belangrijk." Bewust kiest Urgenda er voor om kleinere initiatieven te ondersteunen. Die kunnen volgens Minnesma de verduurzaming bij de grotere spelers aanjagen. "Je merkt dat de grotere ondernemingen niet graag achterblijven. Zeker voor het oog van de buitenwereld willen zij graag voorop lopen. Maar de kleinere partijen kunnen vaak eerder een extra stap zetten. Zij maken de geesten rijp, zodat anderen die stappen op den duur ook gaan nemen en uiteindelijk gaat een hele sector vooruit. Het is het haasje-over spel dat we op die manier proberen te spelen."

Een duurzaamheidwedloop dus. Wat dat betreft spreekt de opzet van de Duurzame Zuivelketen Minnesma wel aan. In dat initiatief van de Nederlandse Zuivel Organisatie en LTO Nederland werken zuivelondernemingen en melkveehouders samen aan de verdere verduurzaming van de keten. "Daarin zetten de zuivelbedrijven samen stappen. Het voordeel daarvan is dat de ene partij goed in de gaten houdt wat de ander doet."

### HAND OVERSPEELD

Geconfronteerd met de vraag of de melkveehouderij vanaf 2015 na beëindiging van de melkquotering wat Urgenda betreft kan groeien, geeft Minnesma een genuanceerd antwoord. "Ik ben niet iemand die over dat soort zaken algemene uitspraken doet. Daar houd ik niet van. Soms kan een melkveebedrijf heel goed uitbreiden. Soms kan het niet. Ik vind dat je dat per locatie moet bekijken. Het moet passen in de omgeving." "In algemene zin is het natuurlijk wel zo dat wij in de wereld onze hand hebben overspeeld. De grondstoffen raken uitgeput en de klimaatverandering gaat als een idioot. Maar dat wil natuurlijk niet zeggen dat een melkveehouder in de Beemster niet twintig koeien extra kan melken." Wat Urgenda betreft is de zuivelsector over vijf jaar onderdeel van een circulaire economie. Daarmee wordt bedoeld dat producten en grondstoffen maximaal worden herge-





Marjan Minnesma, directeur stichting Urgenda.

bruikt en dat er zo min mogelijk waarde wordt vernietigd.

"Wij zien dus graag dat de zuivelsector haar kringlopen sluit. Ik hoop echt dat de zuivelsector daartoe in staat is. En dat kan ook. Kijk eens naar de teelt van koolzaad. Je kunt de olie uit de zaden gebruiken en het als veevoer gebruiken en het werkt ook nog eens als grondverbeteraar. Dat is toch een

mooie combinatie? Naar dat soort mogelijkheden zou veel meer gezocht moeten worden."

"We hoeven echt geen soja uit Zuid-Amerika te halen om dat hier aan de koeien te voeren. Het is ook heel goed mogelijk om hier eiwithoudende gewassen te verbouwen. Mijn opa voerde zijn koeien vroeger met lijnzaadkoeken die hier geteeld waren,"

# ProLeiT



## Melk Makkelijker Mans Maken!

Het potentieel dat in melk aanwezig is, is u wel bekend. Wij helpen u de processen beter 'mans' te maken.

ProLeiT – uw partner voor innovatieve industriële automatisering in de zuivel industrie.

- Proces visualisering met video playback functie
- Receptuur management
- Materiaal management
- Rapportage en analyse
- Packaging- en energie management

Bovenstaande functionaliteiten worden gerealiseerd met het door proces technologen ontwikkelde software pakket Plant IT.

Plant IT is het –op de specifieke eisen van de zuivel industrie afgestemde– procesbesturing systeem met geïntegreerde MES functionaliteiten.

Meer informatie over "Melk Makkelijker Mans Maken"? Ga naar: [www.mmmm.nu](http://www.mmmm.nu)

ProLeiT BV  
 Enschede  
 Tel: 088 776 5400  
 info-nl@proleit.nl  
 www.proleit.nl