

Het kan verkeren

Sinds de jaren 60 was fosfaat in Nederland vooral bekend als een verontreinigingsprobleem in de vorm van overbemesting van water en bodem. Ik herinner me nog goed de waspoederreclames uit mijn jeugd die altijd afsloten met het veel betekenende '100% fosfaatvrij'. Maar het kan verkeren: een paar decennia later dreigt er een enorm tekort aan het mineraal fosfaat.

Als een dergelijk tekort optreedt, zal dit voor de landbouw en daarmee voor de wereldvoedselvoorziening - enorme conse-

quenties hebben. Fosfaat is namelijk een essentiële voedingsstof voor planten en dieren. Anders dan bijvoorbeeld bij fossiele energie is er geen alternatief. Met fosfaat moeten we dus verstandig omgaan.

De urgentie voor een Europese markt voor gerecycled fosfaat is dus groot. Dit wordt bevestigd door een recent onderzoek in opdracht van het ministerie van Milieu. De conclusie is dat de wereldmarkt voor primair fosfaaterts ook een reëel risico betekent voor instabiliteit voor Euro-



RUUD KOORNSTRA
DUURZAAM ONDERNEMER

pa als groot importeur van fosfaaterts. Europa moet dan ook spoedig inzetten op zuiniger gebruik, recycling en een gezamenlijke strategie richting producerende landen.

Begin maart vond daarom een door het Nutriënt Platform geïnitieerde Europese Conferentie

over het fosfaatvraagstuk plaats in Brussel. Op 12 november 2013 presenteren de ketenpartijen gezamenlijk de resultaten van hun inspanningen tijdens de volgende Innovatie-Estafette in de RAI te Amsterdam. Dan zullen we zien of er bindende afspraken kunnen worden gemaakt om van leegloop over te gaan naar kringloop van fosfaat.

■ Ruud Koornstra is duurzaam ondernemer

Twitter: @RuudvanTendis

Mail: rkoornstra@telegraaf.nl

TOP 100 GROENE BEDRIJVEN

GEEN ENERGIE NOTA

EIGEN WONINGEN DIE NET ZOVEEL ENERGIE OPWEKKEN als er wordt verbruikt. In de nieuwbouwwijk Borne in het Twentse Borne worden energienotatoze huizen gerealiseerd. Adviesbureau Daan! gelooft heilig in wonen met een plus. Een project dat de bewoners een maandelijks voordeel tot wel €200 kan opleveren.

In de Borne is Collectief Particulier Opdrachtgeverschap (CPO) al een groot succes. „Met minimaal twee anderen wordt er gezamenlijk gebouwd. De groep kiest de architect die voor een ontwerp zorgt en gezamenlijk zoeken we een aannemer”, legt Daniël Spikker uit. „De uitstraling aan de buitenkant wordt natuurlijk ook gezamenlijk bepaald; hoe de woning binnen moet worden ingedeeld, beslis je zelf. Er wordt dus tegen kostprijs gebouwd.”

Zes projecten zijn er al gestart en meer dan 40 woningen zijn er al opgeleverd. Maar adviesbureau Daan! wil in het zuidelijk deelplan Singelwonen nu ook circa elf energienotatoze woningen realiseren.

„Voor ongeveer 20.000 euro extra voor een gemiddeld huis wordt meer in isolatie en ventilatie geïnvesteerd, waardoor het verbruik laag is. Daarnaast zorgen zonnepanelen en zonneboilers voor opwekking van elektriciteit en warmte. Het is zelfs mogelijk iets terug te verdienen als er meer aan het energienet kan worden gele-



Daniël Spikker van Adviesbureau Daan!: „Je kunt zelfs wat aan je huis verdienen.”

FOTO: REINIER VAN WILLIGEN

„Duurzame woningen in Borne

verd dan er wordt verbruikt.”

„Nog een plus: de provincie Overijssel ondersteunt het CPO-project ook nog met subsidies. Als extraatje biedt de gemeente Borne deelnemers de mogelijkheid van een starterslening, mocht de bankfinanciering niet helemaal toereikend zijn.”

A.Z.

■ Verdient uw bedrijf een plaats in De Telegraaf Top 100 Groene Bedrijven 2012?

Mail: groenetelegraaf@telegraaf.nl.



■ HOUT

Ballast Nedam, Koninklijke BAM Groep, Heijmans, TBI, VolkerWessels, Koninklijke Dekker Hout, Houtgroep van Drimmelen, Stiho en Wijma Kampen slaan de handen ineen om toepassing van duurzaam gecertificeerd hout in bouwprojecten vanzelfsprekend te maken. Hiermee gaan deze bedrijven een stap verder dan de onlangs in werking getreden Europese Houtverordening die de import van illegaal hout moet tegengaan. De bouwbedrijven vragen standaard om duurzaam materiaal dat de houthandel altijd zal leveren. Volgens FSC Nederland is dit initiatief uniek in de wereld.

■ LICHPUNTJE

De LEDARE 8.1W led-lamp E27 van Ikea is met een 8,3 als beste getest door de Consumentenbond. De led-lamp is bovendien uitgeroepen tot beste koop. Voor de test werden verschillende zuinige lampen beoordeeld op aspecten als levensduur, kleurweergave en opwarmingsnelheid. Vanaf 2016 is er bij Ikea alleen nog ledverlichting te koop.

Bewoners mevrouw Van der Marel en de heer Van der Sijs: „Niet alleen verwarming en licht kunnen fors minder, maar we zouden ook overgebleven voedsel kunnen weggeven.”

FOTO: APA

zijn er trots op dat we het voortouw hebben kunnen nemen.”

De senioren hebben nog meer ideeën. „Het eten is lekker, hoor. Maar als je af en toe ziet hoeveel er op tafel komt...” Meneer Van der Sijs schudt het hoofd. „Dat moet toch ook anders kunnen? Er zijn toch van die voedingsbanken voor mensen die het minder hebben?” Mevrouw Van der Marel vindt het een goed voorstel. „Die voedselbanken zijn inderdaad een goed alternatief”, vindt de voormalig analiste. „Maar met al die voorschriften tegenwoordig kun je nauwelijks meer iets aan een ander geven. Vroeger bracht je een klikje gewoon naar de bureu.”

VERDIEN AAN GROEN

EEN BOOMPJE OPZETTEN

Plant for the Planet, het Milieuprogramma van de Verenigde Naties (UNEP), heeft al meer dan 25 miljoen bomen in 20 landen geplant. Over drie jaar moeten dat er in totaal 50 miljoen zijn. Volgende week begint het project officieel in ons land. De komende twee jaar zullen in vijf provincies 100.000 bomen worden geplant.

Het initiatief is een samenwerking van stichting Heg & Land-schap en Fondation Yves Rocher. De Franse stichting is 20 jaar geleden opgericht door Jacques Rocher, zoon van Yves, de grondlegger van Cosmétique Végétale, en biedt in meer dan 50 landen ondersteuning bij lokale en mondiale activiteiten op het gebied van natuurbehoud, verbondenheid en milieueducatie.

Deze week plantte Jacques Rocher symbolisch de eerste

een eenvoudig middel om het plantenrijk te beschermen; het is een essentiële daad voor de instandhouding van de biodiversiteit. Een daad van activisme en geëngageerdheid voor alle generaties na ons.”

Bij Yves Rocher geldt respect voor de natuur als een diepgeworteld familieprincipe. „Het zit ons in het bloed. Dat is ook een van de redenen dat ik trots ben de naam Rocher te mogen

dragen.” Zijn kindertijd bracht hij door in het Bretonse La Gacilly, bakermat van het cosmeticamerk. „Daar raakte ik gefascineerd door bomen, omdat die een totaal andere relatie met de tijd hebben dan de mens. Ze kunnen immers duizenden jaren oud worden.”

Jacques Rocher wil iedereen een steentje kunnen laten bijdragen. Daarom wordt bij elke aankoop van een Glansshampoo Ecolabel en alle producten uit de productlijn Culture Bio automatisch een boom geplant.



Jacques Rocher: „Vijftig miljoen bomen gaan we halen!”

FOTO: PATRICK