

Uitnodiging
Fashion Revolution Talks
Donderdag 23 april
Amsterdam



Twee jaar geleden stortte in Bangladesh de Rana Plaza kledingfabriek in en kwamen 1133 mensen om het leven. Om hier bij stil te staan is vrijdag 24 april uitgeroepen tot internationale Fashion Revolution Day. In meer dan 66 landen, waaronder Nederland, vinden activiteiten plaats om bewustwording te creëren en tegelijkertijd te laten zien dat veranderingen mogelijk zijn en gerealiseerd worden. Van Nieuw-Zeeland tot de VS stellen consumenten via social media kledingmerken de vraag #WhoMadeMyClothes.

Op donderdagavond **23 april**, voorafgaande aan deze internationale activiteiten, organiseert Fashion Revolution Nederland *Fashion Revolution Talks* in Amsterdam.

Graag nodigen we je uit om donderdagavond 23 april aanwezig te zijn bij ***Fashion Revolution Talks*** in Amsterdam. In MeetBerlage starten vanaf 20.00 uur de *Talks* over 'Goede Doelen voor de kledingindustrie' en 'Hoe maken we de duurzame modesector sterker?'

Met modeontwerper Hans Ubbink, Marga Robesin van het UvA Centre for Environmental Law & Sustainability, Niki de Jonge van de Schone Kleren Campagne, Jeroen van Dijken secretaris Vereniging Grootwinkelbedrijven Textiel en Bahareh Panjehshahi van Kiss & Tell gaan we, onder leiding van Andree van Es, in discussie en op zoek naar antwoorden en oplossingen. Wat kunnen we wereldwijd doen? Wat kunnen we in Nederland doen? Wat kan je zelf doen?

Producenten van duurzame mode zijn aanwezig en staan in de spotlight. Natuurlijk sluiten we de avond af met een borrel.



We zien je graag op deze inspirerende avond

Bekijk het actuele programma via het [Facebook event](#) en blijf op de hoogte.

Locatie: MeetBerlage - Oudebrugsteeg 9, Amsterdam. 5 min. van Amsterdam centraal station. [Route](#).

Entree + 1 gratis drankje € 3,-. Alleen cash afrekenen mogelijk in MeetBerlage.

Initiatiefnemers

[Goodfibrations](#) | [StoereVrouwen](#) | [Van Jos](#) | [Urgenda](#) | [Kiesduurzamemode](#)

Vrijdag 24 april | Fashion Revolution Day

Wereldwijd vragen consumenten op 24 april, Fashion Revolution Day, hun kledingmerken via social media #WhoMadeMyClothes. Maak een



selfie met je kledinglabel en vraag om meer transparantie van jouw kledingmerken en meer zorg voor hun arbeiders. Kijk voor een overzicht van alle foto's op onze social media kanalen. Op Fashion Revolution Day laten we nog eens extra zien dat er steeds meer merken zijn die prachtige kleding met zorg en respect voor de maker en het milieu ontwerpen en produceren. Winkels kunnen promotiemateriaal downloaden om zich extra te profileren met hun duurzame collecties. Kledingmerken die al duurzaam ondernemen kunnen deze dag aangrijpen om (nog) meer inzicht te geven in hun verantwoorde productieprocessen.

Kijk voor meer activiteiten in Nederland rond Fashion Revolution Day, zoals de Mode Nacht in Zwolle van Frisgroen, op de [Facebook page](#) en fashionrevolution.org/country/netherlands/



Facebook www.facebook.com/FashionRevolutionNetherlands

Twitter [@Fash_RevNld](https://twitter.com/Fash_RevNld)

Flipboard www.flipboard.com/profile/FashRevNL

#fashrev & #whomademyclothes

www.fashionrevolution.org/country/netherlands/netherlands@fashionrevolution.org

Programma *Fashion Revolution Talks* donderdagavond 23 april

19.30 uur Inloop MeetBerlage | Foto #WhoMadeMyClothes

20.00 uur Welkom door Jos Cozijnsen, Fashion Revolution Day Nederland

20.05 uur *Fashion Revolution Talks* met:

- Gespreksleider, Andree van Es, Voorzitter Nationale Unesco Commissie
- Hans Ubbink, modeontwerper
- Marga Robesin, Universiteit van Amsterdam, Centre for Environmental Law & Sustainability
- Niki de Jonge, woordvoerder Schone Kleren Campagne
- Jeroen van Dijken, secretaris VGT, Vereniging Grootwinkelbedrijven Textiel
- Bahareh Panjehshahi, Kiss & Tell en Strawberry Earth Academy

20.05 – 20.45 uur *Goede doelen voor de kledingindustrie*

Hoe maken we afspraken over het behalen van mondiale en regionale doelen en thema's zoals het gebruik van water, pesticiden, grondstoffen en sociale thema's zoals loon en gezondheid? Welke juridische mogelijkheden zijn er (verdragen, regels, convenanten) en wat is de rol van overheid, bedrijfsleven en civil society? Zo is het RanaPlaza-fonds voor de compensatie van de slachtoffers nog lang niet gevuld. Dit fonds zou een model moeten worden voor andere gevallen: welke lessen leren we hier uit?

20.45 – 21.00 uur Pauze

21.00 uur – 21.50 uur *Hoe maken we de duurzame modesector sterker?*

Er is een groeiende aantal duurzame modeontwerpers en merken. Tegen welke uitdagingen lopen zij aan? Hoe vinden zij de consument? Waarmee kunnen ze hun eigen positie versterken, zodat er bijvoorbeeld meer duurzame stoffen op de markt aangeboden worden en er meer geschikte ateliers zijn?

22.00 uur Borrel



KIES
DUURZAME
MODE.NU



=====

Noot voor de pers (niet voor publicatie)

Media is van harte welkom.

Neem voor meer informatie over Fashion Revolution Day contact op met:

Country Coördinator Jos Cozijnsen - Goodfibrations

netherlands@fashionrevolution.org

06-21 53 86 78

Matthijs Kettelerij – Communicatiemanager Kiesduurzamemode & Urgenda

matthijs.kettelerij@urgenda.nl

06-18 51 28 91